



CIRCOLARE N° 345

Catania, 13 Febbraio 2024

Ai Docenti
Scuola Infanzia
Scuola Primaria
Scuola Secondaria 1° Grado
Alle Famiglie

OGGETTO: RACCOLTA-FONDI SOLIDARIETÀ CAMPAGNA PASQUALE 2024 AIRC

Torna anche quest'anno la Campagna Pasquale "UOVO DELLA RICERCA", di Fondazione AIRC Comitato Sicilia che, grazie alla grande generosità del mondo scolastico, costituisce la fonte principale per il finanziamento degli oltre 5.000 ricercatori AIRC impegnati tenacemente in questo settore e che rappresentano la speranza di tanti pazienti malati e delle loro famiglie.

Il nostro Istituto, sempre sensibile a queste tematiche, come già avvenuto negli anni passati, offrirà il suo supporto alla "Fondazione AIRC ricerca sul cancro ETS" per sostenere la ricerca scientifica.

Tutte le classi di ogni ordine e grado dell'Istituto saranno coinvolte nella raccolta fondi attraverso l'acquisto di uova pasquali.

Si potrà scegliere tra le seguenti opzioni:

- uovo piccolo, al latte, da g 100 (contributo di 3 euro)
- uovo grande, al latte o fondente, da 500 gr (contributo di 15 euro)

I Genitori rappresentanti delle singole classi potranno raccogliere gli ordini, specificando la quantità e la tipologia (uovo grande/piccolo, fondente/al latte), e riferire ai Docenti Coordinatori di classe i quali, a loro volta, comunicheranno i dati ai Docenti referenti:

per le sezioni A-B-C-D: referente Prof.ssa Stancanelli

per le sezioni F-G-M: referente Prof.ssa Parisi

per le sezioni E-H-I-L: referente Prof.ssa Petrone

per la scuola Primaria e Infanzia: referente Ins. Belfiore Giuliana

Il termine ultimo per la prenotazione delle uova sarà **venerdì 8 marzo** p.v.; i genitori rappresentanti di classe, o gli alunni rappresentanti di classe, potranno ritirare i prodotti dolciari **lunedì 11 marzo**, dalle ore 9.00 alle ore 12.00, presso la sede centrale del nostro Istituto dove, per l'occasione, gli operatori AIRC allestiranno un banchetto per la consegna.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Maria Gabriella Capodicasa

Firma autografa Sostituita a mezzo stampa
ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 comma 2 D.Lgs 39/93